



+ 33 (0)5 62 92 30 30
LUZ-TOURISME.COM
bonjour@luz-tourisme.com
@LUZ_TOURISME

SIRET : 31896425100017
20 place du 8 mai
65120 Luz-Saint-Sauveur
@ f d

CRÉATEUR DE CONTENUS OFFRE D'EMPLOI

CDD saisonnier



Tu aimes le tourisme, la rando et la montagne ?
Tu ne pars jamais sans ton appareil photo ?
Tu es ultra connecté(e) sur les réseaux sociaux ?
Ce poste est fait pour toi...

Dépôt de candidature

Date butoir de réception des candidatures : 15/06/2026.

Courriel (CV, lettre de motivation et portfolio) à Nadège Imbert :
promotion@luz-tourisme.com.

Mode de recrutement : analyse des CV et lettres de motivation et/ou entretiens.

Type de contrat

Date d'embauche prévisionnelle : dès que possible.
Date de fin : 30/09/2026.

Cadre d'emploi : contrat à durée déterminée à caractère saisonnier. Véhicule de service pour les reportages.
Temps de travail : 35h/semaine (travail certains week-ends, soirs et jours fériés).
Salaire : indice CCN.
Bureau : Office de tourisme de Luz-Saint-Sauveur, 20 Place du 8 mai, 65120 Luz-Saint-Sauveur.

Missions

Placé(e) sous l'autorité de la directrice et de la responsable promotion. Il/Elle assiste la responsable promotion dans la réalisation d'actions de promotion et de valorisation de la destination Luz-Saint-Sauveur.

Community Management et création de contenus

- Modération et réponses aux followers,
- Publications et mise en page de stories
- Gestion du planning éditorial des différentes pages et comptes (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, LinkedIn...),
- Suivi mensuel des statistiques des réseaux sociaux,

Création de contenus touristiques

Captation et retouche de photos valorisant la destination (village, montagne, thermes, événements...)
grâce aux outils fournis (suite Adobe, hybride Sony a7 IV, GoPro, Iphone, stabilisateur...),
Captation et montage de vidéos expérientielles et de podcasts,
Création de contenus textuels présentant les atouts touristiques,

Application des actions de communication selon le plan de promotion

Respect et mise en œuvre du plan de promotion inscrit dans la stratégie touristique communale,
Déplacements ponctuels en France et en Espagne pour assurer la promotion touristique lors de salons,
d'opérations commerciales ou d'événements,

Démarche Qualité

Prise en compte des exigences de la démarche qualité dans les actions de promotion et la gestion de la relation clients.

Savoir-faire

Maîtriser les social media - maîtriser les outils de photographie et de captation vidéo - utiliser le logiciel de retouche de photographies Lightroom, un logiciel de montage vidéo type Capcut et les logiciels bureautiques - connaître le territoire et le milieu de la montagne - posséder des capacités rédactionnelles (grammaire, orthographe) - avoir une bonne expression et écriture en langues étrangères : anglais et espagnol - pratiquer la randonnée.

Savoir-être

Avoir une présentation générale soignée - avoir un regard artistique, être créatif(ve), réactif(ve), organisé(e) et rigoureux(se) - être autonome et savoir prendre des initiatives - avoir un goût prononcé pour le tourisme de montagne - respecter la confidentialité et la discrétion que demande le poste - connaître et respecter la réglementation en vigueur en matière de communication.

